

Virton ma belle

par le collectif BIG Virton (Boite à idées du Grand Virton)

Imaginez une expérience qui transcende les générations, qui éveille l'âme d'une communauté tout en célébrant la richesse de sa diversité.

Nous sommes ici pour vous raconter une histoire extraordinaire, une histoire qui se déroule dans les villages du grand Virton, une histoire qui se répète plusieurs fois dans l'année, apportant toujours de nouveaux chapitres riches en émotions et en découvertes.

Chaque saison, chaque moment, chaque endroit a son propre récit à raconter, et chaque résident a un rôle à jouer dans ce conte épique. Vous êtes le protagoniste de cette histoire, et ensemble, nous créons un récit où la communauté s'épanouit, où les talents locaux brillent, où l'entraide est une force motrice et où l'amour pour notre région est inextinguible.

C'est un événement itinérant unique qui se déploie au fil des saisons, se transformant pour s'adapter à vos envies et à vos besoins.

Des rencontres intergénérationnelles se produisent, des activités variées attirent les esprits curieux et chaque édition est imprégnée de la culture, de l'art et de la beauté naturelle de la région.

Les liens tissés se veulent utiles et solides. C'est une célébration de la solidarité, de l'entraide et de la camaraderie, où les générations se mêlent pour partager des sourires, des rires et des moments précieux.

C'est un hommage à nos racines, une célébration de notre avenir, et une invitation à tous à contribuer à l'histoire de notre ville.

Alors, rejoignez-nous, que vous soyez jeune ou âgé, que vous soyez un résident de longue date ou un nouvel arrivant, que vous soyez artiste, artisan ou simplement un amoureux de notre belle région.

Ensemble, nous écrirons les prochains chapitres de cette histoire extraordinaire, et nous nous découvrirons et découvrirons Virton, encore et encore.

Ce projet est bien plus qu'un simple événement, c'est une aventure collective, une ode à la communauté, une déclaration d'amour à Virton, un projet ambitieux.

Rejoignez-nous dans cette quête pour une vie plus riche, une ville plus vivante et plus propre, des liens plus forts et des souvenirs inoubliables.

Notre histoire commence maintenant, et elle est faite de vous, de nous, de Virton Ensemble.

C'est finalement sur ces mots, écrits par Ryan, que nous avons été motivés à créer ensemble un projet global ambitieux avec comme base la propreté et la beauté de notre commune.

Le thème a été proposé par Olivier.

Pourquoi la propreté ?

Parce que c'est une problématique qui touche tout le monde et qui rassemble. La gestion des déchets sauvages, bien qu'étant un sujet grave et terre à terre, permet, si l'on s'ouvre, de développer des idées créatives et innovantes.

Action 1 : "Promenade Citoyenne, Gilets poétiques"

Description :

Se balader dans les rues avec des amis, des enfants, ou même seul, pour marcher, ou encore promener son chien, tout en ramassant des déchets à l'aide d'une pince, d'un sac et d'un signe distinctif : un gilet orange floqué d'un message personnalisé (humoristique, poétique, bienveillant ou interpellant). Pas d'horaire, ni d'obligation de résultat : chacun est libre d'effectuer ce geste citoyen quand et où il le souhaite, au rythme qui lui convient.

Objectif :

À l'instar des mégots géants de Saint-Léger ou des affiches chocs de Tintigny, encourager les citoyens à adopter une attitude proactive envers la propreté de la ville doit être impactant. Les messages humoristiques créent des liens, suscitent des questions et animent l'action, tandis que le gilet poétique devient un symbole d'engagement.

Investissement :

1600 euros.



Action 2 : "Réceptacles à déchets Originaux et Motivants"

Description :

Fabrication de réceptacles à déchets originaux, tels que des poubelles à choix pour les mégots, des poubelles en filet métallique en forme de drapeau et une collaboration avec les écoles spécialisées de Saint-Mard et/ou Pierrard pour une poubelle artistique. Décoration des poubelles avec la participation des écoles et d'un artiste local (action intergénérationnelle).

Objectif :

Rendre le geste de jeter ses déchets plus ludique et attractif en offrant des poubelles originales. Impliquer les écoles et les artistes locaux pour promouvoir une culture de propreté et de responsabilité environnementale.

Investissement :

1000 euros.



Action 3 : "Concert Itinérant au Service du Nettoyage"

Description :

Concert itinérant de musiciens locaux dans un village avec un cortège de personnes ramassant les déchets. Possibilité de s'associer avec le Gaume Jazz pour une collaboration enrichissante.

Objectif :

Utiliser la musique et la culture pour rassembler la communauté autour de l'objectif de nettoyer la ville. Associer le plaisir de la musique à l'engagement citoyen.

Investissement :

600 euros.

Action 4 : "Art Éphémère"

Description :

Transformer les déchets récupérés en une installation artistique éphémère. Cette démarche créative vise à sensibiliser visuellement tout en soulignant l'importance de réduire notre impact sur l'environnement.

Objectif :

Impliquer les écoles dans la création d'œuvres d'art contemporain à partir des déchets collectés. Exposition des œuvres auprès du grand public pour sensibiliser les jeunes et la population en général à la problématique des déchets.

Investissement :

500 euros.



Action 5 : "Concours de Fleurissement et de Propreté"

Description :

Organiser un concours du coin le mieux fleuri et le plus propre, impliquant les habitants à fleurir leur façade. Les cinq endroits les plus beaux seront désignés par les employés communaux en charge des massifs de la ville et des autres villages.

Objectif :

Motiver les Virtonnais à embellir leur environnement. Créer une atmosphère agréable pour les habitants et les visiteurs, renforçant le sentiment de fierté et d'appartenance.

Investissement :

300 euros.



Action 6 : "Parcours Pédagogique Ludique sur la Gestion des Déchets"

Description :

Créer un parcours éducatif itinérant sur la gestion des déchets, intégrant des jeux et énigmes ludiques sur le thème de l'écologie. Des panneaux aux formes design seront disposés dans les villages pour rendre la sensibilisation amusante.

Objectif :

Impliquer les participants dans des discussions sur les actions à entreprendre pour maintenir une ville propre. Utiliser le parcours comme une chasse aux trésors pour sensibiliser de manière ludique.

Investissement :

1500 euros.

